**Разработка занятия**

**(ИЗОстудия «Акварелька»)**

**«МАГИЯ ЦВЕТА»**

**Кожевникова Ольга Александровна, учитель начальных классов,**

**первая квалификационная категория**

**МБОУ «Гимназия №102 имени М.С.Устиновой», г.Казань**

**Магия цвета**

Цель: Изучить воздействие цвета на человека и его использование в жизни.

Задачи:

1.Провести анкетирование.

2. Узнать

\* что такое цвет,

\* как он возникает,

\* как классифицируют цвета,

\* какое значение имеет каждый цвет,

\*как цвет воздействует на человека,

\* как человек использует цвет в жизни

3. Сделать вывод на основах исследований.

ВВЕДЕНИЕ.

Каждый человек рождается с внутренним ощущением цвета, и на

протяжении всей жизни имеет эмоциональную реакцию на тот или иной

цвет, поэтому мы все знаем, что нам нравиться и что – нет. Выбор цвета – это

только вопрос использования этой реакции, назовём её вашим собственным

ощущением стиля, допуская, что она столь же правомерна, сколь и вкус

любого человека. Верите вы или нет, но цвет вашей одежды может помочь

получить повышение по службе, убедить в споре, вызвать друзей на

откровенный разговор? Цвета одежды могут придавать нам уверенность,

силу или наоборот, создавать чувство неловкости.

**Что такое цвет?**

В толковом словаре Сергея Ивановича Ожегова говориться: «Цвет - один из видов красочного радужного свечения - от красного до фиолетового, а также их сочетания или оттенки»Свет, излучаемый Солнцем, называется белым цветом. Но в действительности белый цвет – это смесь разных цветов. Это можно обнаружить, если посмотреть через трёхгранную стеклянную призму.» .Свет, проходя через неё, распадается на различные цвета: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый. Это доказал ещё в 1666 году английский ученый Исаак Ньютон. Причём, первоначально он различал только пять цветов — красный, жёлтый, зелёный, голубой и фиолетовый, о чём и написал в своём труде «Оптика». Но впоследствии он добавил ещё два цвета. В настоящее время известно около 200 оттенков цветов, которые может различить человеческий глаз и которые имеют свои названия. А чтобы было проще ориентироваться в них, люди придумали различные классификации цветов. Выделяют две основные группы  **- хроматические** и **ахроматические** цвета. Цвета, не содержащие цвет, называются *ахроматические*  (не цветные).

Это **белый и чёрный** цвета, а также все **серые. Все остальные цвета называются *хроматические* (цветные)**Все хроматические цвета делятся на **основные** и **составные**.Выделяют три основных цвета: синий, красный, желтый. Составные цвета получают путем смешения основных цветов.

Ещё один способ деления цветов – тёплые и холодные цвета. **Тёплыми** принято считать красный, оранжевый, жёлтый, а также те цвета, которые получаются их смешиванием. **Холодные цвета –** синий, фиолетовый и производные от них. Зелёный же цвет не принадлежит ни к одной из групп. Он находится на границе этих групп, и поэтому всё зависит от того, какого цвета в нём больше. Если жёлтого, то зелёный цвет тёплый, а если синего, то – холодный. Третий способ деления – **контрастные** и **сближенные** цвета. **Контрастными цветами** называют противоположные по качеству цвета**.** Это синий и оранжевый, жёлтый и фиолетовый, красный и зелёный цвета. Эти цвета подчеркивают яркость друг друга. **Сближённые цвета** находятся в спектре рядом, например, оранжевый и желтый.

Еще с древних времен люди верили в значимость того или иного цвета и пытались понять их предназначение. Но так и не смогли прийти к согласию, так как в разных странах отношение к различным цветам не совпадает.

Из источников, найденных в сети Интернет, мы узнали значение и символику этих цветов.

**Красный цвет –** цвет жизни, радости, здоровья. Символизирует опасность, любовь, власть, огонь. Его любят люди открытые, общительные, храбрые и решительные.

**Голубой цвет** - легкий, воздушный. Он символизирует чистоту, постоянство и нежность. Люди, его предпочитающие – это натуры мечтательные и романтичные.

**Синий** **цвет** - тяжелый, строгий, таинственный. Обычно нравится людям скромным, добросовестным, терпеливым, надежным и организованным.

**Жёлтый цвет -** цвет счастья, мудрости, фантазии и оптимизма. Люди, которых привлекает жёлтый, открыты для всего нового, обладают острым умом. Им свойственны высокая самооценка и уверенность в себе.

**Зелёный** цвет - цвет естественности и свежести. Он символизирует процветание и новые начинания.Люди, предпочитающие зелёный, отличаются высокой работоспособностью. Они приветливы, но у них есть свой собственный мир, который они никому не раскрывают.

**Розовый цвет** — мягкий цвет, который притупляет эмоции гнева и агрессии. Он означает добро, романтику, любовь. Те, кто выбирает розовый хотят жить полной жизнью, желают новых впечатлений, трудолюбивы и не любят отдыхать.

**Коричневый цвет** олицетворяет стабильность и преданность. Его выбирают уверенные люди, которые любят работать, ценят тишину, одиночество и покой. Они всегда тянутся к знаниям, стремятся к власти.

**Оранжевый цвет** теплый, легкий. Он символизирует наслаждение, праздник. Люди , выбирающие оранжевый, обладают добротой, отзывчивостью, всегда находятся в хорошем настроении

**Фиолетовый цвет** – холодный и таинственный. Он символ мудрости. Люди, которым нравится фиолетовый, любят помечтать. Они обладают тонким умом.

**Воздействие на человека**

Психология цвета. Поскольку цвет подсознательно влияет на поведение людей, есть смысл разобраться, как и почему возникают те или иные реакции на цвет. Далее следует подробное объяснение наших физических реакций на каждый цвет с одновременным изложением типичных психологических ассоциаций. Также приводятся советы, как наилучшим образом использовать эту информацию в художественных, деловых и бытовых ситуациях. Влияние цвета на человека очень велико. Существует целая школа исцеления с помощью цвета. В Древнем Египте широко применялось лечение энергией бога Солнца Ра. В большие сосуды с соком созревших фруктов, вобравших в себя солнечную энергию, клали драгоценные камни. Этот сок давали пить больным людям для лечения заболеваний. А в 18 веке в Европе были распространены цветные витражи. Когда человек устает от одного цвета ,необходимо посмотреть на противоположный, чтобы поменять состояние. В последнее время во многих странах практикуют окраску стен больничных палат в соответствующие целям лечения цвета. Для сердечников - зеленый. Для страдающих от головных болей - синий. Для больных с кожными болезнями – желтый. Цвет используют люди разных профессий. Каждый специалист применяет цвет в его определенной функции. Например красный цвет используют для предупреждения об опасности, например, запрещающие знаки. А использование в открытках красной розы или сердца символизирует признание в любви.

Изучив источники, мы сделали **вывод**: Рождение цвета – это таинство. Каждый цвет имеет свою символику и свои особенности. Цвет – мощное средство воздействия на человека на подсознательном уровне. Мы выражаем себя с помощью цвета, когда носим одежду определенного цвета или украшаем жилище. С помощью цвета мы лечим свои физические, психические или душевные недуги. Поэтому каждый современный человек должен знать и понимать магию цвета, чтобы лучше ориентироваться в окружающем мире.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.

Как известно, цвета обладают психологическим действием. Можно, конечно, этого и не учитывать, но недолго и впросак попасть. Психология цвета конкретна и действует независимо от моды на всех людей одинаково. Поэтому, создавая свой образ на фотографии, свой личный имидж или интерьер, постарайтесь, чтобы цвет соответствовал тому настроению, который необходим при создании образа. В настоящее время учеными делаются активные попытки использовать влияние цвета на психофизиологию человека в коммерческих и бытовых целях. При этом, как уже отмечалось, каждый человек воспринимает цвет по-своему. Поэтому декораторы и дизайнеры, конструируя интерьер помещений, всегда должны учитывать социально-демографические особенности — пол, возраст, профессию.

Выводы:

1. Исследования показали, что каждый цвет имеет свою символику и свои психологические особенности.